

Nieuwegein, 2 november 2006

## **1 op de 5 singles zoekt in de winter intensiever naar een partner online**

Elk jaar tijdens de wintermaanden merkt PARSHIP.nl een enorme stijging van de activiteiten op haar relatiebemiddelingssite. Om deze aanhoudende trend te verklaren, deed PARSHIP onderzoek onder 450 singles\*. Hieruit blijkt dat de helft van de singles tegen kerst en 25% tegen oudejaarsavond opziet. Singles die geen zin hebben in bemoeizuchtige oudtantes die hen vragen waarom ze nog steeds geen partner hebben nemen hun toevlucht tot het internet. 1 op de 5 singles zit niet stil in de donkere tijd van het jaar en zoekt juist dan intensiever naar een partner online.

### **Stijgende lijn**

PARSHIP merkt al een paar jaar tijdens de wintermaanden dat de site meer bezocht wordt en dat leden actiever zijn. Volgens Olaf van Schagen countrymanager van PARSHIP.nl is er sprake van een trend die zich in stijgende lijn voortzet: "Vanaf december zien wij het aantal inschrijvingen omhoog gaan. Vervolgens worden er meer contactverzoeken uitgewisseld en ook het daaropvolgende mailverkeer is drukker dan in andere maanden, dit zet door tot de lente." Het PARSHIP-onderzoek onder 450 singles laat zien dat 20% tijdens de wintermaanden intensiever zoekt naar een partner online.

### **Verklaring van de trend**

Linda Balk, psychologe van PARSHIP.nl verklaart deze trend: "Mensen maken, hoe gelukkig ze ook zijn, aan het eind van het jaar de balans op. Ze evalueren het jaar en kijken wat ze in het nieuwe jaar anders en beter willen. Voor veel singles geldt dat ze graag een partner willen. Ik spreek veel singles en voor velen geldt dat ze 'de ware' eigenlijk het liefst op straat of in de kroeg tegen willen komen. Wanneer dit niet gebeurt, realiseren mensen zich dat ze het lot ook een handje kunnen helpen door actiever met het realiseren van hun wensen om te gaan. Dan schrijven ze zich in bij PARSHIP.nl of nemen een actievere houding aan als ze al ingeschreven staan. Het lijkt wel alsof de jaarwisseling hen hierbij een psychologisch duwtje in de rug geeft", aldus Linda Balk.

### **Over PARSHIP**

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met inmiddels meer dan 2 miljoen leden. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in tien andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals RTL Nederland, de Volkskrant, Trouw, NRC Handelsblad, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

\* Internationaal Parship onderzoek onder 450 leden.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

*Winkelman en Van Hessen*

*Lot Bosch van Drakestein / Lisette Bakker*

[lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl](mailto:lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl) / [lbakker@winkelmanenvanhessen.nl](mailto:lbakker@winkelmanenvanhessen.nl)

T: 070 – 4 16 16 16