

Liefde van je leven in 120 dagen

Single schat kans op relatie via internet hoog in

Utrecht, donderdag 31 maart 2011 – Uit het jaarlijkse onderzoek* van **PARSHIP.nl** onder succeskoppels, blijkt dat het gemiddeld vier maanden duurt voordat PARSHIP-singles de ware partner vinden. Een op de vijf singles die staat ingeschreven heeft binnen een week een date. Gemiddeld gaan singles op drie verschillende dates voor zij hun partner vinden.

De aantrekkelijke collega wordt niet je partner

In tegenstelling tot een aantal jaar geleden schatten singles tegenwoordig hun kansen op het vinden van een partner via online dating hoger in (19%)** dan via de 'traditionele' wegen, zoals tijdens het uitgaan (16%). Nog minder singles geloven dat die aantrekkelijke collega ook daadwerkelijk hun partner wordt (12%). Dat online daten succesvol kan zijn, blijkt uit het feit dat een op de vijf oud-leden aangeeft al tijdens het eerste e-mailcontact vlinders in de buik te voelen. De helft van de PARSHIP-koppels geeft aan dat ze binnen twee weken na de eerste date besloten samen verder te gaan.

Online relatie harmonieuzer?

Voor 87% van de succeskoppels blijkt de relatie die is voortgekomen uit de online matchmakingsite harmo-nieuzer dan voorgaande relaties. 79% van de koppels geeft aan dat ze bovendien betere gesprekken kunnen voeren met hun nieuwe partner dan in hun oude relaties. Al met al zijn de koppels die elkaar via PARSHIP hebben gevonden gelukkig met elkaar: zij geven hun relatie een 9,1 op een schaal van 10. Wellicht is dit ook de reden dat twee derde binnen een jaar gaat samenwonen, 63% binnen twee jaar trouwt en dat zelfs een kwart in het eerste jaar van de relatie een kind krijgt.

“Bij onze eerste ontmoeting voelde het gelijk vertrouwd, alsof ik haar al jaren kende. Het is dan ook gelijk heel snel gegaan. Na drie maanden besloten we bij elkaar te gaan wonen. Nu zijn we al een half jaar verder en dromen we over de nabije en verre toekomst samen”, aldus Jaap, die zijn ware liefde Paula via PARSHIP.nl leerde kennen.



* Bron: internationaal onderzoek uitgevoerd door PARSHIP in januari 2011 onder duizend voormalige leden van PARSHIP.

** Bron: onafhankelijk, representatief onderzoek van PARSHIP uitgevoerd in december 2010 onder duizend mannen en vrouwen in de leeftijd van 18 tot 65 jaar.



Over PARSHIP

PARSHIP is een online relatiebemiddelingsbureau dat zich richt op singles die op zoek zijn naar een serieuze relatie. PARSHIP onderscheidt zich van reguliere datingsites door een matchingsmethode die mensen met elkaar in contact brengt op basis van een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest. Door het invullen van de tachtig vragen in de PARSHIP-test ontstaat een persoonlijkheidsprofiel. Dit profiel is de basis waarmee PARSHIP op anonieme wijze personen aan elkaar voorstelt.

Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in veertien landen geïntroduceerd, waaronder in Nederland in december 2003. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. PARSHIP is in februari 2011 door Stiftung Warentest (Consumentenbond Duitsland) als beste online relatiebemiddelingsbureau getest. Met name de gebruiksvriendelijkheid van de website, de klantgerichtheid en veiligheid werden benadrukt. In Nederland is PARSHIP de eerste van de drie grootste datingsites die de Thuiswinkel Waarborg mag voeren. De Waarborg garandeert de veiligheid en privacy van consumenten op het online datingplatform.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor informatie en beeldmateriaal neemt u contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Niels Oostenbrink / Michelle van Vliet

noostenbrink@winkelmanenvanhessen.nl / mvanvliet@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16