

PERSBERICHT  
Amsterdam, 3 oktober 2012

## Datingsite PARSHIP lanceert vernieuwde homepage

PARSHIP, de [datingsite voor hoger opgeleiden](#) lanceerde deze week een geheel vernieuwde homepage. Het gezicht van de site is opgefrist met een ontwerp dat nog beter aansluit bij de bezoeker. Mediapartners en statistieken over het ledenbestand spelen een grotere rol in het nieuwe design, dat vooraf uitgebreid werd getest onder gebruikers. Daarnaast is een voor PARSHIP nieuwe kleur blauw geïntroduceerd.



The screenshot shows the PARSHIP.nl homepage. At the top left is the logo and tagline. Below it is a search form with fields for 'Ik ben' (set to 'een vrouw'), 'Ik zoek' (set to 'een man'), 'E-mailadres', and 'Wachtwoord'. There is a checkbox for 'Ik accepteer de Algemene Voorwaarden en Privacy Policy' and a blue button '» Nu gratis aanmelden'. To the right is a login box with fields for 'E-mail/gebruikersna:' and 'Wachtwoord', a checkbox for 'Ingelogd blijven', and a blue 'Inloggen' button. Below the search form is a testimonial from Jochem (Amsterdam) with the text '„Een vriend raadde het me aan: PARSHIP werkt!“'. At the bottom are five statistics: 81% is hoogopgeleid<sup>1)</sup>, 52% vrouwen and 48% mannen<sup>2)</sup>, >100.000 contactverzoeken per maand<sup>3)</sup>, 1 op de 3 leden heeft hier succes en vindt een relatie<sup>4)</sup>, and 2012 Website van het Jaar. A small logo for 'thuiswinkel waarborg' is also visible.

### 52% is vrouw, 1 op de 3 leden heeft succes

81% van de leden is hoogopgeleid, de man/vrouw-verdeling is 48%-52%, 1 op de 3 leden heeft succes en vindt een relatie via de website van PARSHIP. Dit is een greep uit de statistieken die voortaan een prominente plek hebben op de homepage van de dating site. Daarnaast worden ook de logo's van belangrijke partners, zoals de Volkskrant, in het zicht geplaatst.

### Rood en blauw

Naast de kleur rood, die bij PARSHIP al sinds haar oprichting in 2003 leidend is in het logo en ontwerp, wordt nu ook een heldere kleur blauw gebruikt op de website. Uit onderzoek van PARSHIP's User Experience-experts is gebleken dat deze kleur goed wordt gewaardeerd door gebruikers, en gecombineerd met het felle rood een vertrouwde aanblik geeft.

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met (niet voor publicatie bestemd):**

Marte Arink, Communication Coordinator PARSHIP

T: 020-2402524

E: [Marte.Arink@parship.com](mailto:Marte.Arink@parship.com)

**Over PARSHIP**

Met een succesratio van 32%, een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest en website met datingtips en -adviezen is PARSHIP dé matchmaker voor hoogopgeleid Nederland. PARSHIP is onderdeel van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck en werd op 14 februari 2003 geïntroduceerd in Nederland. Het Nederlandse kantoor bevindt zich in Amsterdam, het Duitse hoofdkantoor is gevestigd in Hamburg. PARSHIP heeft in totaal zo'n 100 medewerkers verspreid over 13 landen in Europa en Mexico.