

Nieuwegein, 23 februari 2009

Parship.nl lanceert vernieuwde website

Ook niet-betalende leden kunnen vanaf nu contactverzoeken versturen

Persoonlijker, toegankelijker, moderner en nog gebruiksvriendelijker: dat is wat PARSHIP.nl met de lancering van haar nieuwe website in Nederland wil bereiken. Aan de vernieuwde website zijn onderdelen toegevoegd. Andere toepassingen zijn verbeterd om de website nog gebruiksvriendelijker te maken. Zo is de navigatie van de website vernieuwd, kan men nu met zijn of haar persoonlijke emailadres inloggen en is het leggen van contacten vergemakkelijkt. Geheel nieuw is dat ook niet-betalende leden vanaf nu contactverzoeken kunnen versturen.



The screenshot shows the PARSHIP.nl homepage. At the top, a couple is featured in a black and white photo. To their right, a white box contains the text 'Vind de partner die echt bij je past' followed by three bullet points: '> De nummer 1 voor interessante singles', '> Wetenschappelijk, gefundeerde partnervoorstellen', and '> Makkelijk en snel contacten leggen'. Below this are three buttons: 'Nu gratis testen' (highlighted in orange), 'Het PARSHIP-principe', and 'Succesverhalen'. A red banner at the bottom of the image area contains the text 'Doordenker  Realist' on the left and the PARSHIP.nl logo with the tagline 'Vind de partner die echt bij je past' on the right.

Vind de partner die echt bij je past

- > De nummer 1 voor interessante singles
- > Wetenschappelijk, gefundeerde partnervoorstellen
- > Makkelijk en snel contacten leggen

Nu gratis testen >

Het PARSHIP-principe >

Succesverhalen >

Doordenker  Realist

PARSHIP.nl
Vind de partner die echt bij je past

Login voor leden

E-mail/gebruikersnaam:

Wachtwoord

> Wachtwoord vergeten?

De ideale balans van leden

Bij PARSHIP vindt u een perfecte verhouding tussen mannen en vrouwen.

51% Vrouwen

49% Mannen

Wat zeggen anderen

PARSHIP beslist wat er op de markt van de relatiebureaus gebeurt.

| Algemene voorwaarden | Pers | Help/Contact

© 2009 PARSHIP GmbH - Een onderneming van de uitgevergroep Holtzbrinck

“Na een aantal jaar veelvuldig bezocht en met succes gebruikt te zijn, was de website toe aan een make-over”, aldus Olaf van Schagen, country manager van PARSHIP.nl. “Uit onze marktanalyse kwam naar voren dat het voor onze bezoekers van belang is dat de site vooral overzichtelijk, gebruiksvriendelijk en onderhoudend is. Aangezien het vinden van een relatie voor iedereen heel persoonlijk en belangrijk is, hebben we daar in de opmaak en structuur van de website rekening mee gehouden. Door de warme kleuren en de rustige opmaak zal elke bezoeker zich direct thuis voelen op PARSHIP.nl. Je ervaart dat je via onze website een serieuze en betrouwbare partner kunt vinden. De visuele vertaling van onze merkwaarden was voor ons heel belangrijk. De nieuwe onderdelen moeten aarzelende singles overtuigen en over de streep trekken om alsnog hun geluk te beproeven bij PARSHIP.nl. Daarom kunnen nu ook niet-betalende leden contactverzoeken sturen. We verwachten met de nieuwe website nog meer singles te helpen een geschikte partner te vinden.”

Voor een impressie van de vernieuwde website kijkt u op www.parship.nl. Wilt u het gemak van de vernieuwde site ervaren, kijk dan hier <http://www.datawvh.nl/ParshipProef> om een gratis proefabonnement op PARSHIP.nl aan te vragen.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 5 miljoen leden. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in dertien landen geïntroduceerd, waaronder Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals RTL Nederland, de Volkskrant, Trouw, NRC Handelsblad, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie neemt u contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Mascha van Sikkelerus / Lot Bosch van Drakestein

mvansikkelerus@winkelmanenvanhessen.nl / Lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16