

- PERSBERICHT -

Joost de Jager per november nieuwe Country Director **PARSHIP.nl**

Utrecht, donderdag 11 november 2010 – Joost de Jager is met ingang van 1 november de nieuwe Country Director van PARSHIP.nl. Zijn voorganger Olaf van Schagen maakt op die dag de stap naar Senior Director Northern Europe bij **PARSHIP.com**.

Joost de Jager

Joost de Jager is zijn carrière begonnen met een traineeship bij KPN, waar hij vervolgens twee jaar heeft gewerkt. Na enkele jaren bij bedrijven als Lost Boys, T-Mobile en Capgemini Consulting te hebben gewerkt, kiest De Jager nu voor **PARSHIP.nl**.

Hij heeft gedurende 12 jaar verschillende functies bekleed binnen de telecom- en media-industrie op het gebied van strategie, marketing en sales. Tevens heeft hij veel internationale ervaring opgedaan als consultant bij Capgemini Consulting.



Toekomst

De Jager koos voor **PARSHIP.nl** vanwege zijn interesse in de mogelijkheden die de internetbranche biedt: "De online markt is en blijft, zowel nationaal als internationaal, een groeimarkt en ik vind het fantastisch om daar deel uit te mogen maken als Country Director van **PARSHIP.nl**. De combinatie van een lokaal team dat samenwerkt met de internationale collega's van PARSHIP, en de potentie die PARSHIP heeft om te groeien, trekt mij enorm aan. Bovendien is PARSHIP.nl de leider in online match making en ik ben overtuigd van de kwaliteit van het product en de wijze van match making. Ik heb namelijk mijn vriendin, tevens de moeder van mijn dochtertje, via **PARSHIP.nl** leren kennen. Je zou kunnen stellen dat ik ervaringskundige ben".

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen.

Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in veertien landen geïntroduceerd, waaronder in Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals de Volkskrant, Trouw en NRC Handelsblad.

PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor informatie en beeldmateriaal neemt u contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Melanie Hoen

mhoen@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16