

- PERSBERICHT -

PARSHIP.nl lanceert iPhone applicatie

Zoektocht naar partner krijgt nieuwe dimensie

Utrecht, donderdag 20 januari 2011 – PARSHIP.nl, marktleider in online matchmaking, lanceert vandaag een iPhone applicatie waarmee de zoektocht naar de liefde altijd en overal kan beginnen. PARSHIP.nl is de eerste online matchmaker die een iPhone app uitbrengt. Met de lancering van deze app breidt PARSHIP haar online dienst uit naar het mobiele internet. De app is voor iedereen, lid of geen lid van PARSHIP, gratis te downloaden. De zoektocht naar de liefde die echt bij je past krijgt hiermee een nieuwe dimensie

Altijd en overal

Met deze nieuwe dienst van PARSHIP.nl ben je niet meer gebonden aan de computer thuis, maar kun je altijd en overal inloggen op je account en direct je berichten bekijken en versturen. Bovendien heb je alles op je mobiel bij de hand. Zo kun je je lijst van voorgestelde matches bekijken, checken wie je profiel heeft bezocht, berichten verzenden, maar ook een ijsbreker en een virtuele glimlach sturen. Daarnaast kun je altijd, waar je ook bent, laten weten wat je bezighoudt en je pas gemaakte foto's uploaden en delen met andere leden van PARSHIP.nl.

Innovatief

Steeds meer mensen maken gebruik van het mobiele internet via hun telefoon en middels deze nieuwe PARSHIP iPhone applicatie speelt PARSHIP.nl in op de wensen van haar klanten. "PARSHIP.nl gelooft sterk in de toegevoegde waarde van een mobiele applicatie voor onze klanten. Onze klanten zijn namelijk zowel online als mobiel actief en willen continu up to date zijn. Deze mobiele applicatie maakt het mogelijk om altijd en overal op zoek te gaan naar een geschikte partner, dus ook bijvoorbeeld in de trein op weg naar je werk of op een terras met een vriendin. Dit maakt online daten nog spannender en leuker", aldus Country Director Nederland Joost de Jager.



Over PARSHIP

PARSHIP is een online relatiebemiddelingsbureau dat zich richt op singles die op zoek zijn naar een serieuze relatie. PARSHIP onderscheidt zich van reguliere datingsites door een matchmethode die mensen met elkaar in contact brengt op basis van een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest. Door het invullen van de 80 vragen in de PARSHIP-test ontstaat een persoonlijkheidsprofiel. Dit profiel is de basis waarmee PARSHIP op anonieme wijze personen aan elkaar voorstelt.

Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in veertien landen geïntroduceerd, waaronder in Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals de Volkskrant, Trouw en NRC Handelsblad.

PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor informatie en beeldmateriaal neemt u contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Niels Oostenbrink / Lot Bosch van Drakestein

noostenbrink@winkelmanenvanhessen.nl / lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16